

SU FACEBOOK

Appendino si difende: “Nessun divieto, come Fassino nel 2015”

► “IN RELAZIONE ai fatti di Piazza San Carlo, la [Città di Torino](#) precisa che il soggetto organizzatore, Turismo Torino, ha operato con le medesime modalità messe in atto nel 2015 in occasione della finale proiettata il 6 giugno - la sindaca Chiara Appendino affida a Facebook la sua risposta alle polemiche sulla gestione dell'evento - Anche in quel caso - prosegue il post - la Città, con propria delibera, aveva incaricato Turismo Torino quale soggetto organizzatore e non era stato approvato alcun provvedimento di ulteriore limitazione nella vendita di vetro e metallo, oltre a ciò che è previsto dall'art. 8 bis del Regolamento di Polizia Urbana. È stato inoltre predisposto dalle forze dell'ordine un servizio di controllo degli accessi e presidio

delle vie di fuga. Per ciò che concerne la presenza di venditori abusivi sono in corso le verifiche da parte dell'Amministrazione per individuare le eventuali responsabilità. Per la giornata di domani la Sindaca attende dal Comandante della Polizia Municipale una relazione in merito alle attività svolte sul campo, e riferirà degli esiti in aula”.



Peso: 8%